



i!bris

raport świąteczny

Boże Narodzenie 2024

o raporcie

Boże Narodzenie w 2024 to będzie konsumencko bardziej świadome niż poprzednie Święta w ostatnich latach. Mimo, że szybki wzrost cen jest już za nami, to odczuwamy potrzebę odbudowy oszczędności nadszarpniętych inflacją w ostatnich latach 2022 - 2023.

Planowane wydatki będą większe niż zeszłoroczne, ale ten wzrost będzie niewiele wyższy od inflacji, co razem ze zmianą struktury wydatków sugeruje postawę realizmu konsumenckiego.

Pomimo obaw o sytuację gospodarczą Polski i jej otoczenie międzynarodowe chcemy dostatnich Świąt, gdzie świąteczny stół da nam poczucie satysfakcji i dobrobytu.

Świąteczne badanie IBRiS ma już 5 lat. Wierzę, że nasze doświadczenie zebrane podczas poprzednich edycji pozwoliło przygotować raport, który mamy zaszczyt i przyjemność przekazać w Państwa ręce.

Życzę miłej lektury!

Marcin Duma

Prezes Zarządu

o badaniu

Czas realizacji: 24- 25 listopada 2024 r.

Jednostka badania: próba ogólnopolska

Wielkość próby: N = 1100

Technika badawcza: badanie zrealizowane metodą telefonicznych standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI)

wydatki



Przeciętna polska rodzina wyda w 2024 roku na zakupy świąteczne średnio **1575,95 zł.** w tym na prezenty **803,73 zł.**



Tyle Polacy wydadzą łącznie (rok temu 20,2 mld).

21,9 mld zł

co mówią Polacy?

Polacy wydadzą więcej na Święta, ale zmieniają swoje priorytety.

Święta Bożego Narodzenia to czas, w którym Polacy sięgają głębiej do portfela i rok 2024 nie jest wyjątkiem. Według najnowszego badania IBRiS, średnia kwota wydatków świątecznych wyniesie w tym roku średnio dla gospodarstwa domowego 1575,95 zł, co oznacza wzrost o około 8% w porównaniu z rokiem ubiegłym. To najwyższy wynik w ostatnich pięciu latach, co może być efektem inflacji, rosnących cen produktów, ale także większej gotowości do świątecznych wydatków.

Prezenty mniej ważne niż kiedyś

Chociaż kwota przeznaczana na święta rośnie, zmienia się struktura wydatków. W 2024 roku na prezenty Polacy przeznaczą 51 proc. swojego budżetu świątecznego, podczas gdy w 2023 roku było to aż 66 proc. Możliwe, że większą część środków pochłaniają inne kategorie, takie jak żywność, dekoracje czy organizacja spotkań rodzinnych.

Stabilność w planowaniu wydatków

Większość Polaków podchodzi do wydatków w sposób stabilny – 56,7 proc. deklaruje, że wyda na święta tyle samo co rok wcześniej. Co czwarty badany (24 proc.) planuje zwiększyć wydatki, a zaledwie 13 proc. przewiduje zmniejszenie świątecznego budżetu. To pokazuje, że mimo rosnących kosztów świątecznych, Polacy starają się utrzymać swoje finanse w ryzach.

Zakupy na ostatnią chwilę

Kiedy zaczynamy kupować prezenty i produkty na święta? Okazuje się, że coraz częściej odkładamy zakupy na później. W 2024 roku aż 52 proc. badanych zacznie kompletować świąteczne zakupy w drugiej połowie grudnia, czyli tuż przed świętami. To wyraźny wzrost w porównaniu z 2023 rokiem, kiedy takich osób było 38 proc.. Jednocześnie widoczny jest niewielki wzrost grupy osób, które planują wydatki z wyprzedzeniem – zakupy już w listopadzie deklaruje 14,3 proc. badanych (w 2023 roku było to 11 proc.).

porównanie

20
24

1575,95zł

+ 8,1% w stosunku do 2023

1458,45zł

+18,1% w stosunku do 2022

1235,25zł

-3,3% w stosunku do 2021 r.

1277,3zł

+ 11, 2 w stosunku do roku 2020

20

23

20

22

20

21

Czy na nadchodzące święta
Bożego Narodzenia planuje Pan/Pani wydać:

24,5%

więcej niż
na poprzednie

56,7%

tyle samo co
na poprzednie

12,5%

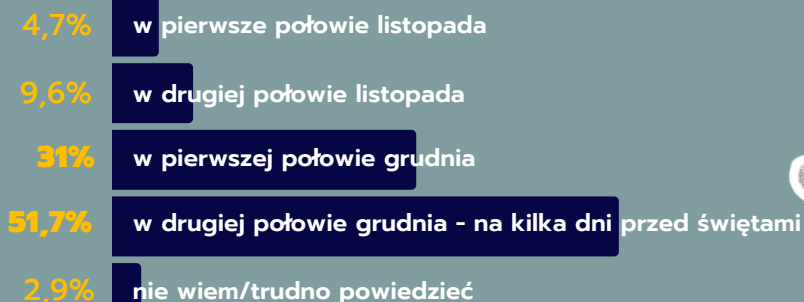
mniej niż
na poprzednie

6,3%

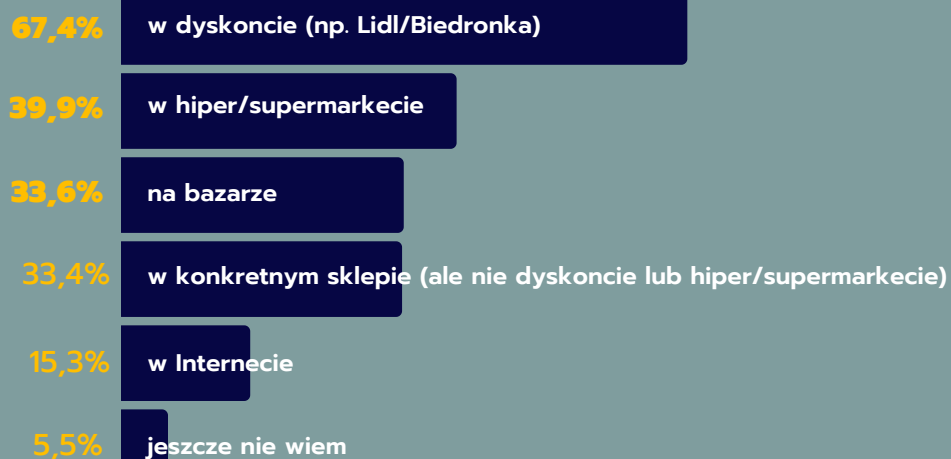
nie wiem

kiedy i gdzie?

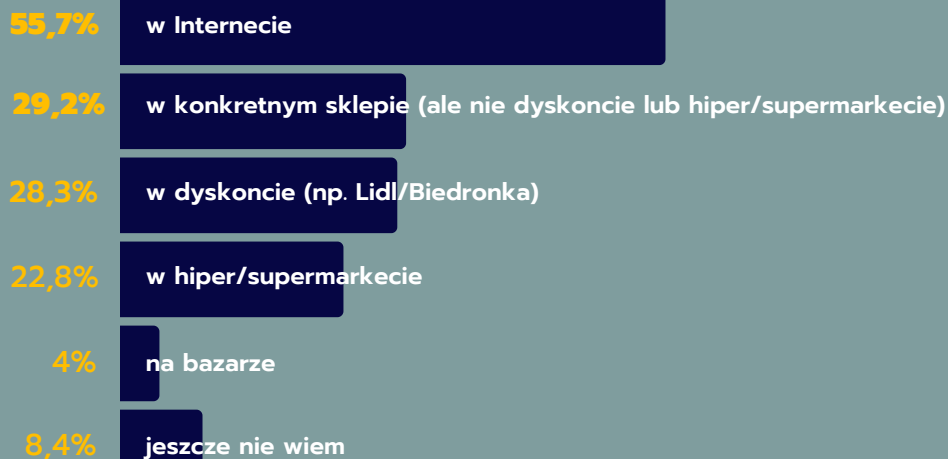
Kiedy zaczyna Pan/Pani robić zakupy świąteczne?



Gdzie planuje Pan/i robić **zakupy spożywcze** na święta w tym roku?

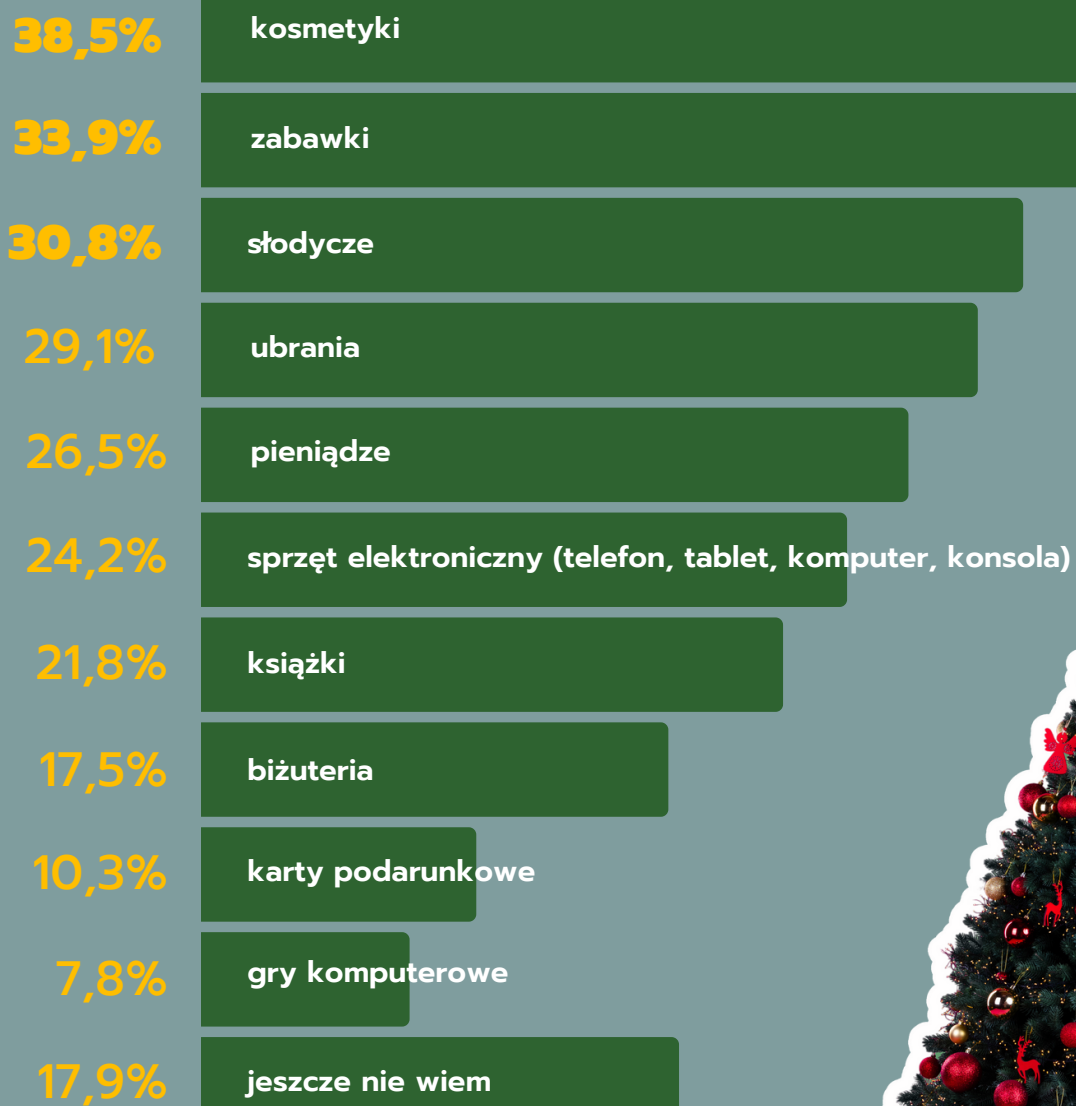


Gdzie planuje Pan/i kupić **prezenty świąteczne**?



jakie?

Jakie prezenty planuje Pan/Pani kupić pod choinkę w tym roku?



Rosnące wydatki świąteczne i zmieniające się priorytety Polaków wskazują na elastyczność planowania świątecznego budżetu gospodarstw domowych w obliczu rosnącej presji wydatków. Mniejszy nacisk na prezenty i przesunięcie zakupów na ostatnie chwile może wynikać z chęci oszczędności, bardziej racjonalnego podejścia do zakupów lub dostosowania się do wymagających warunków ekonomicznych.

Jednocześnie wyraźnie rysują się priorytety Polaków – czyli nacisk na spotkania rodzinne i związane z tym wydatki.

kontakt

kontakt w sprawie badań i ekspertyz

Anna Dyjas-Pokorska
Dyrektor ds. obsługi klientów

+48 501 393 951
adyjaspokorska@ibris.pl

Michał Kowalczyk
Dyrektor ds. badań

+48 791 555 880
michal.kowalczyk@ibris.pl

komunikacja i social media

Alicja Wysokińska
Specjalistka ds. social media
alicja.wysokinska@ibris.pl

