

Summertime

sadness

SWIATOWID



METODOLOGIA - BADANIE JAKOŚCIOWE

- **Metoda:** jakościowa
- **Technika badawcza:** FGI online (platforma ZOOM)
- **Liczba sesji FGI online:** 4
- **Liczba respondentów / 1 sesja:** 6
- **Czas trwania sesji:** 2 h
- **Termin realizacji sesji FGI online:** 31.05-1.06 2022 r

Kryteria dla wszystkich grup: mix płci, wieku (21-65 lat), zawodów, wykształcenia, dochodu na członka gospodarstwa domowego.

OPIS GRUP BADANIA JAKOŚCIOWEGO

wieś i małe miasto	średnie i duże miasta	średnie i duże miasta	małe i średnie miasta
Polska wschodnia (podlasie, lubelskie, podkarpackie) i centralna (mazowieckie, łódzkie, świętokrzyskie). W 2019 głosowali na PiS do Sejmu, w 2020 na Dudę w prezydenckich - teraz nie zamierzają głosować, chociaż nie jest twarda decyzja. Wiek: 40+ wykształcenie średnie, niepełne średnie, zasadnicze zawodowe.	Polska zachodnia/północna (dolnośląskie, lubuskie zachodniopomorskie, pomorskie) i centralna (wielkopolskie, mazowieckie, kujawsko-pomorskie). W 2019 głosowali na KO do Sejmu, w 2020 na Trzaskowskiego lub Hołownię w prezydenckich - teraz CHCĄ głosować i aktualnie najbliżej im do głosowania na PO. Wiek: 30+ wykształcenie wyższe lub średnie.	woj. dolnośląskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, mazowieckie, małopolskie. W 2019 głosowali na KO lub Lewicę do Sejmu, w 2020 na Trzaskowskiego lub Hołownię w prezydenckich - teraz CHCĄ głosować i aktualnie najbliżej im do głosowania na PL2050 Hołowni. Wiek: 30+ wykształcenie wyższe lub średnie.	woj. dolnośląskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie. W 2019 głosowali na Lewicę do Sejmu, w 2020 na Biedronia, Trzaskowskiego lub Hołownię w prezydenckich - teraz CHCĄ głosować i aktualnie najbliżej im do głosowania na KO (połowa grupy) i PL2050 Hołowni (połowa grupy). Wiek: 30+ wykształcenie wyższe lub średnie.

METODOLOGIA - BADANIE ILOŚCIOWE

- **Technika badawcza:** Badanie zostało zrealizowane metodą telefonicznych standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI)
- **Wielkość próby:** 1100 pełnoletnich mieszkańców Polski; błąd oszacowania 3%, próg ufności 0,95
- **Termin realizacji:** 18.06-2.07.2022 r.



SUMMERTIME
SADNESS

”

Jedna pandemia się ledwo skończyła, a teraz druga w postaci wojny, nie wiadomo czy to się skończyło czy trwa dalej, nie wiem czy bać się najeźdźców. Jeśli chodzi o ceny to troszkę przerażają. **grupa: średnie i duże miasta - Polska zachodnia (dolnośląskie, lubuskie, zachodniopomorskie), północna (pomorskie) i centralna (wielkopolskie, mazowieckie, kujawsko-pomorskie)**

**ogólne przeświadczenie, że sprawy
w Polsce idą w złym kierunku**

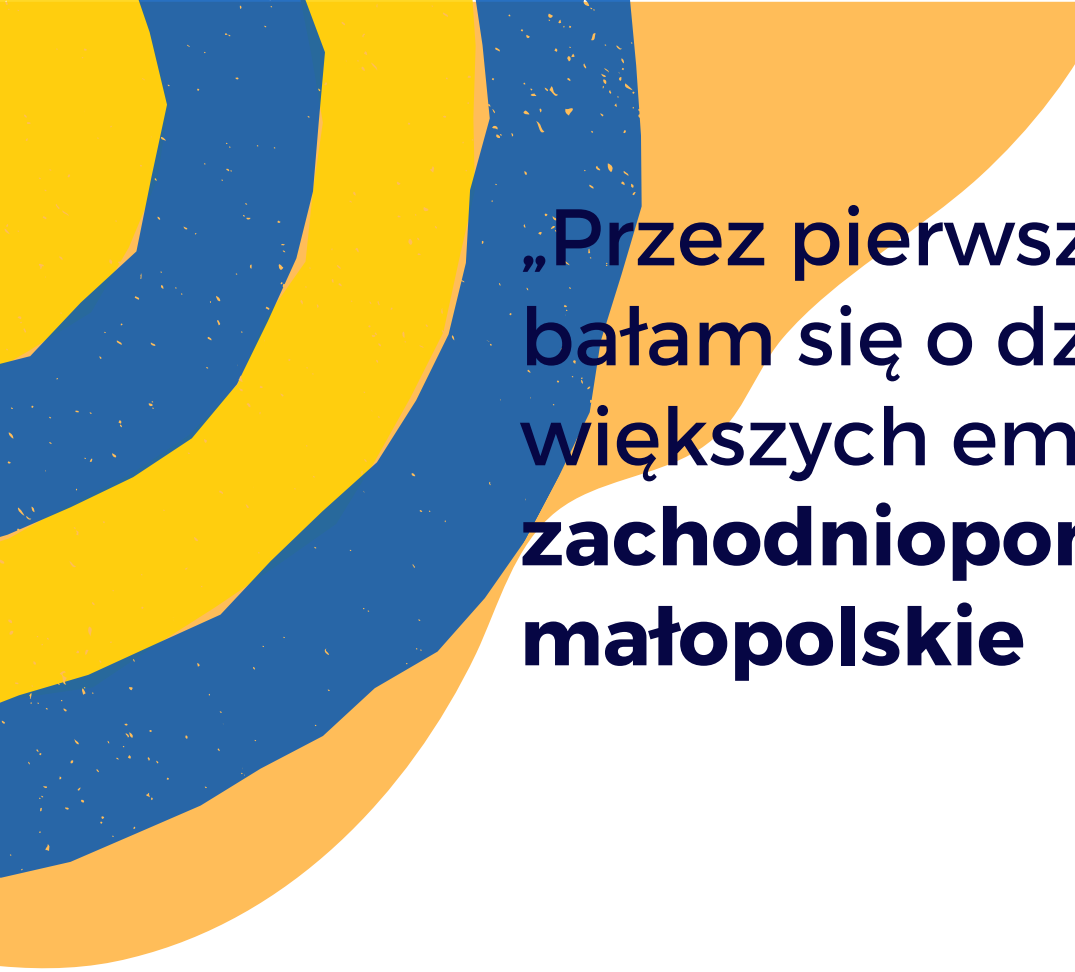
poczucie przytłoczenia

**gospodarka –
inflacja, kredyty**

zmęczenie wojną



WOJNA



„Przez pierwsze dwa tygodnie oglądałam newsy z wojny non stop, bardzo bałam się o dzieci, teraz to już ze mnie zeszło. Oglądam, co się dzieje, ale bez większych emocji.” grupa: małe i średnie miasta - dolnośląskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, mazowieckie, małopolskie

Zmęczenie

Narastające poczucie osamotnienia

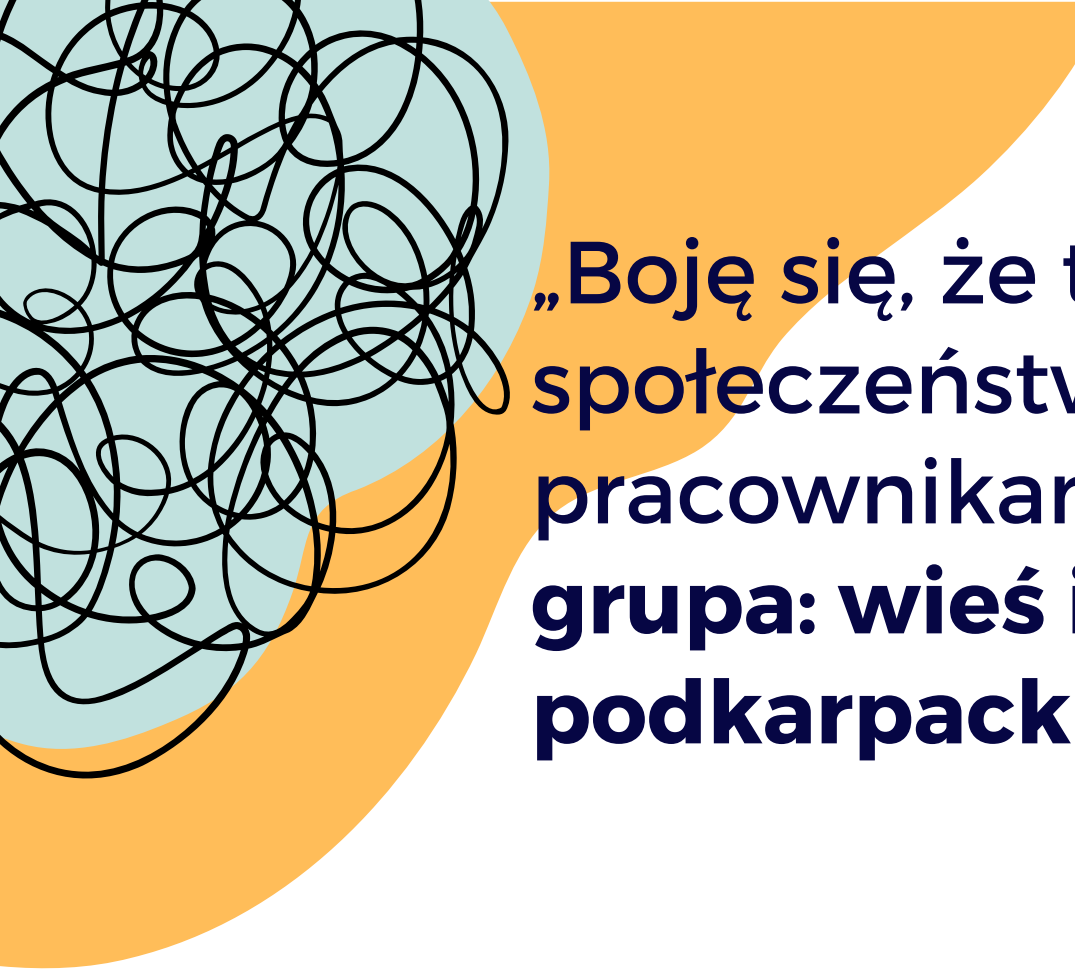
Brak obaw o bezpieczeństwo Polski, ale obawy o nieprzewidywalność Rosji i rozwoju sytuacji

Niechęć do Rosji i Rosjan

Chęć zdystansowania się od wydarzeń w Ukrainie



LEKI



„Boję się, że ta wojna nas wykończy, bo osłabia walutę, są złe nastroje w społeczeństwie. Obawiam się, że przez to, że Ukraińcy będą tańszymi pracownikami, to Polacy będą musieli wyjeżdżać do pracy za granicę.”
grupa: wieś i małe miasto - Polska wschodnia (podlaskie, lubelskie, podkarpackie) i centralna (mazowieckie, łódzkie, świętokrzyskie)

Ceny

Kredyty

Utrata osiągniętego statusu

Powrót epidemii

A jednak wojna...



Czego obawia się Pan/Pani najbardziej w drugiej połowie 2022 roku?

Jeszcze wyższej inflacji

36%

Eskalacji konfliktu z Rosją

25%

Kłopotów z ogrzewaniem zimą

11%

Nasilenia konfliktu politycznego związanego z przyszłorocznymi wyborami do parlamentu

9%

Zablokowania środków unijnych dla Polski

9%

Utraty pracy, bezrobocie

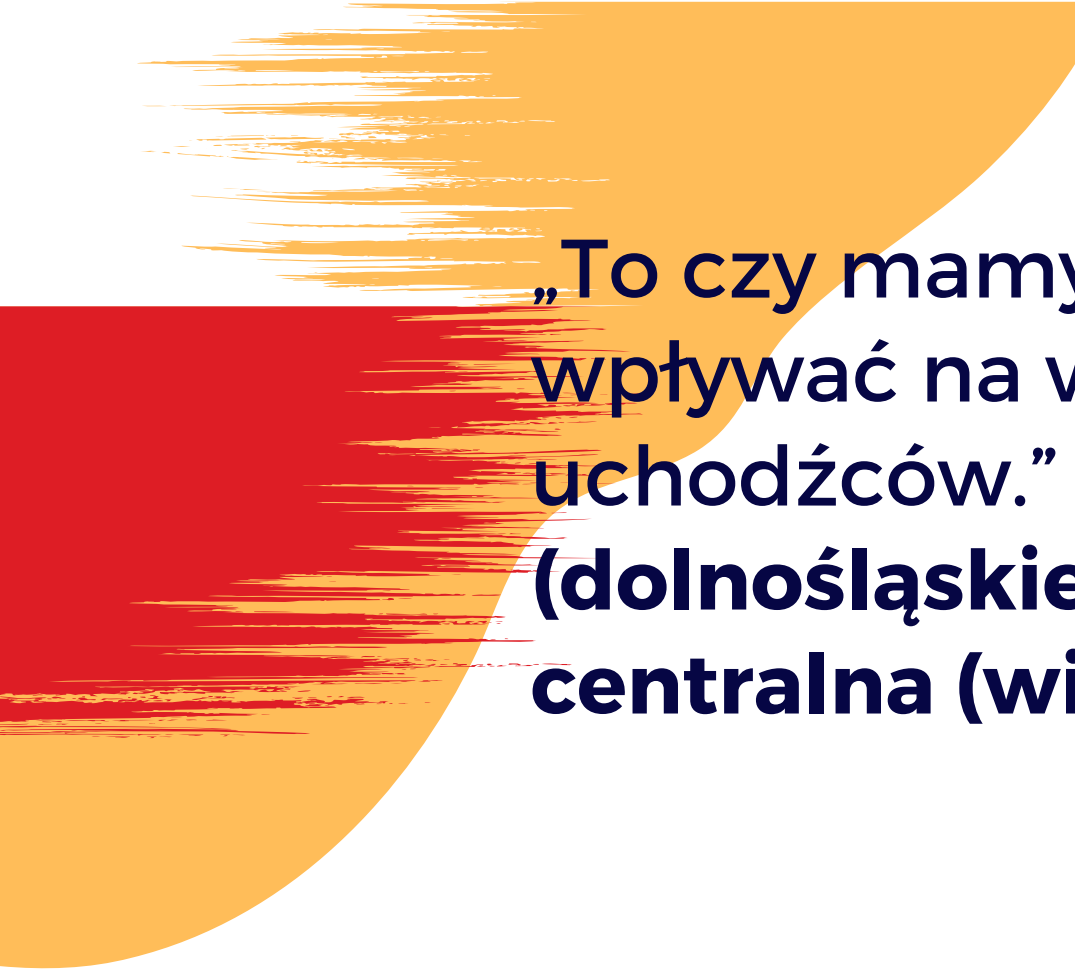
4%

Trudno powiedzieć

5%



POLSKA NA ŚWIECIE



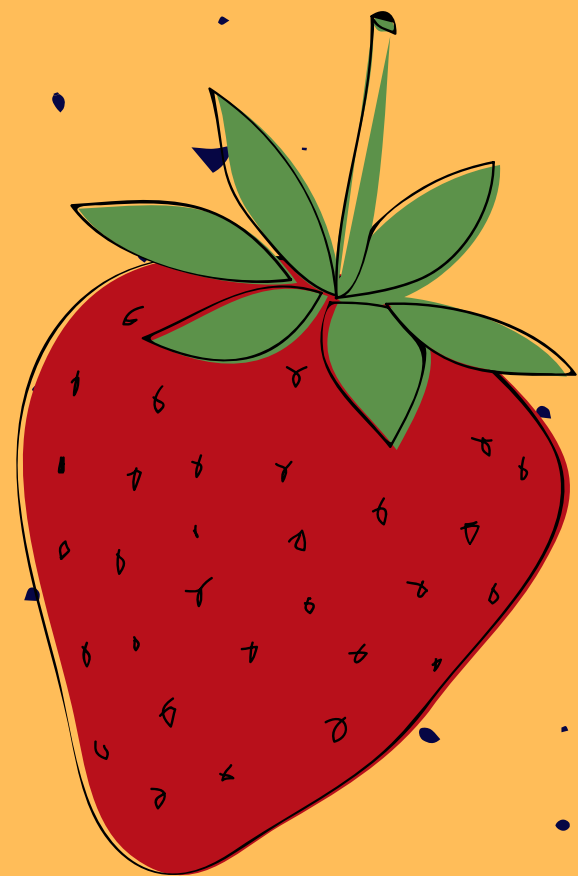
„To czy mamy problemy z sądami, czy ich nie mamy, nie powinno wpływać na wsparcie Unii w związku z tym, że przyjmujemy miliony uchodźców.” grupa: średnie i duże miasta - Polska zachodnia (dolnośląskie, lubuskie, zachodniopomorskie), północna (pomorskie) i centralna (wielkopolskie, mazowieckie, kujawsko-pomorskie)

Polska poprawiła swoją pozycję na scenie międzynarodowej

Poczucie bezpieczeństwa w oparciu o NATO i UE

Oczekiwania bezpośredniej pomocy wobec UE

Niejednoznaczna ocena polityki rządu



UCHODŹCY – NIECH ZBIERAJĄ TRUSKAWKI



„Ja mam bardzo sprecyzowane zdanie – pracujesz - dostajesz, nie pracujesz - nie dostajesz. Oni przyjeżdżają po pomoc, ale realna pomoc zacznie się dopiero gdy nauczą się języka, bo na razie to jest z naszych podatków.”
grupa: średnie i duże miasta - Polska zachodnia (dolnośląskie, lubuskie, zachodniopomorskie), północna (pomorskie) i centralna (wielkopolskie, mazowieckie, kujawsko-pomorskie)

Żal

Granica wydolności w udzielaniu pomocy

Zazdrość

Niewdzięczność

Próba obarczenia winą uchodźców



INFLACJA



„Myślę, że i COVID i wojna w jakimś stopniu miały wpływ na gospodarkę, ale także nasz rząd, to rozdawnictwo, te chore obietnice, nie rozumiem czternastej emerytury. Ja uważam, że na rynku jest za dużo pieniędzy, za dużo zostało wydrukowane i puszczane w rynek, a nie wypracowane. Jesteśmy narodem, który tylko szuka, gdzie wziąć zasiłek, gdzie oszukać.” **grupa: średnie i duże miasta - dolnośląskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, mazowieckie, małopolskie**



Czy w Pana/Pani gospodarstwie domowym w ciągu ostatnich 3 miesięcy wydatki wzrosły, zmalały, czy pozostały takie same?

86%



wzrosły

9%



pozostały takie same

0,2%



zmalały

5%



trudno powiedzieć



Jeżeli wzrosły, to czy w związku z tym:

Szukaliśmy oszczędności ograniczając wydatki **76%**

Nie szukaliśmy żadnych oszczędności **24%**

Ograniczenie wydatków na skutek wzrostu cen **66%**



Kto lub co pani/pana zdaniem w największym stopniu odpowiada za obecny poziom inflacji?



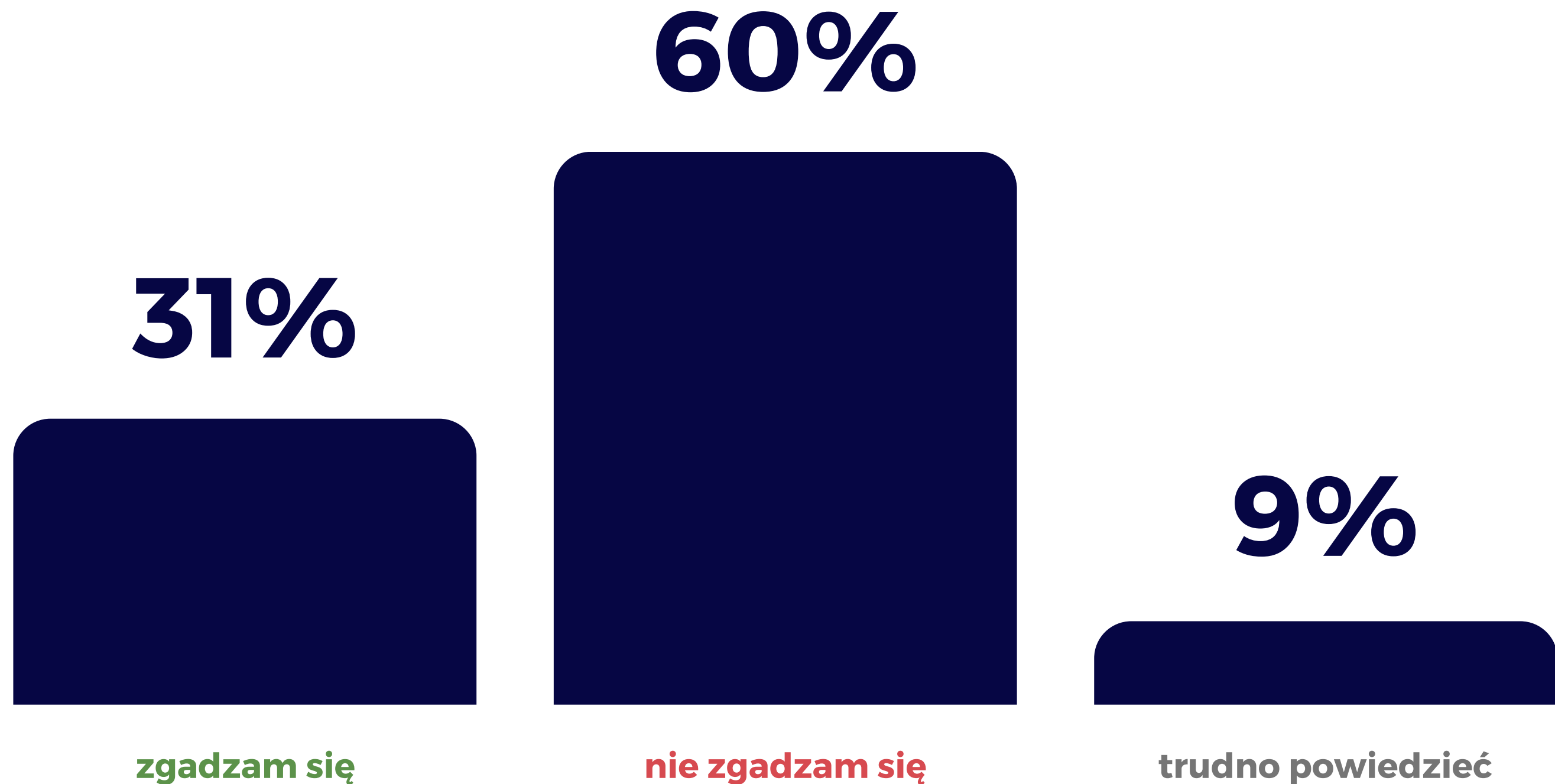


Czy w Pana/Pani gospodarstwie domowym wprowadzono ostatnio jakieś oszczędności?



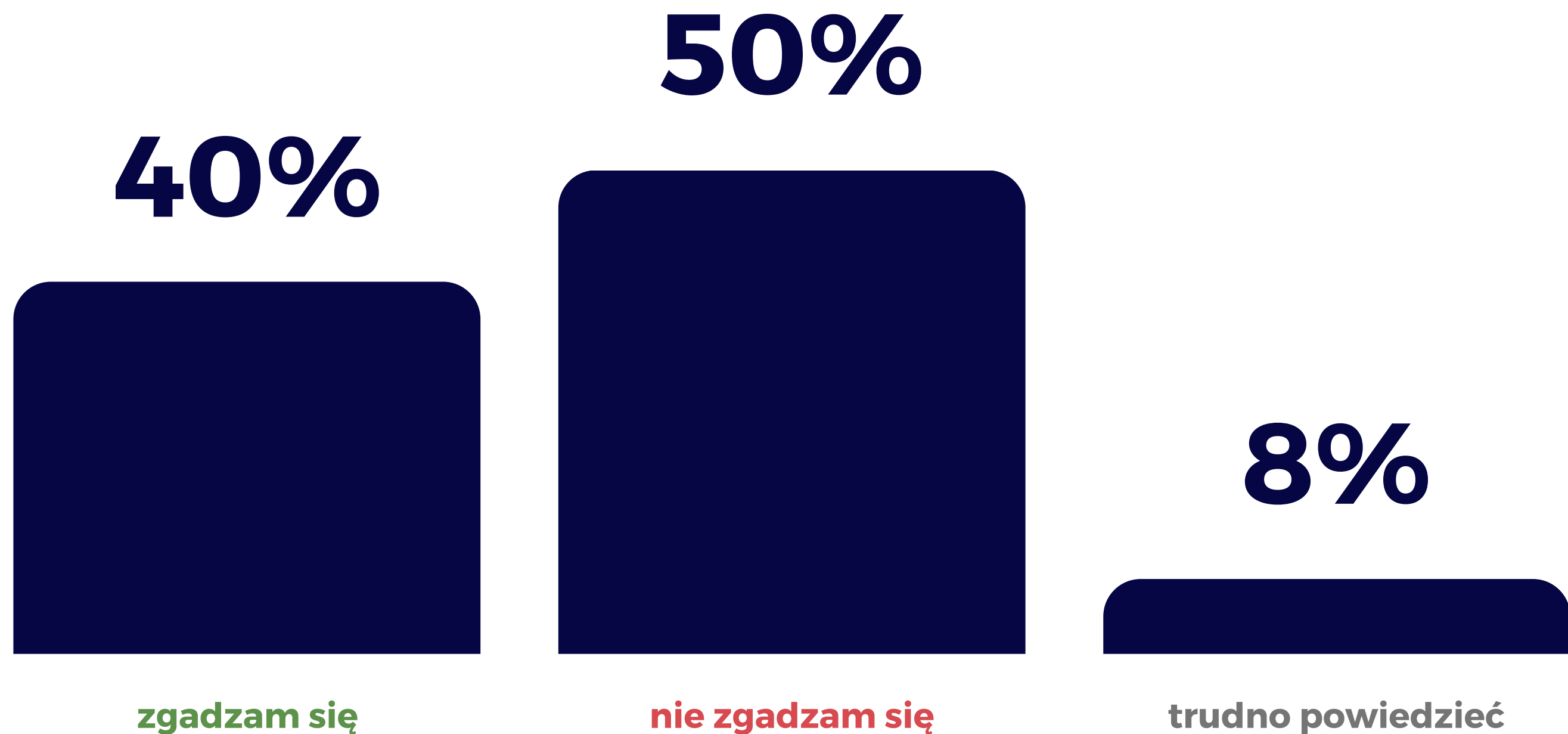


Rząd powinien wprowadzić maksymalne ceny na podstawowe produkty spożywcze



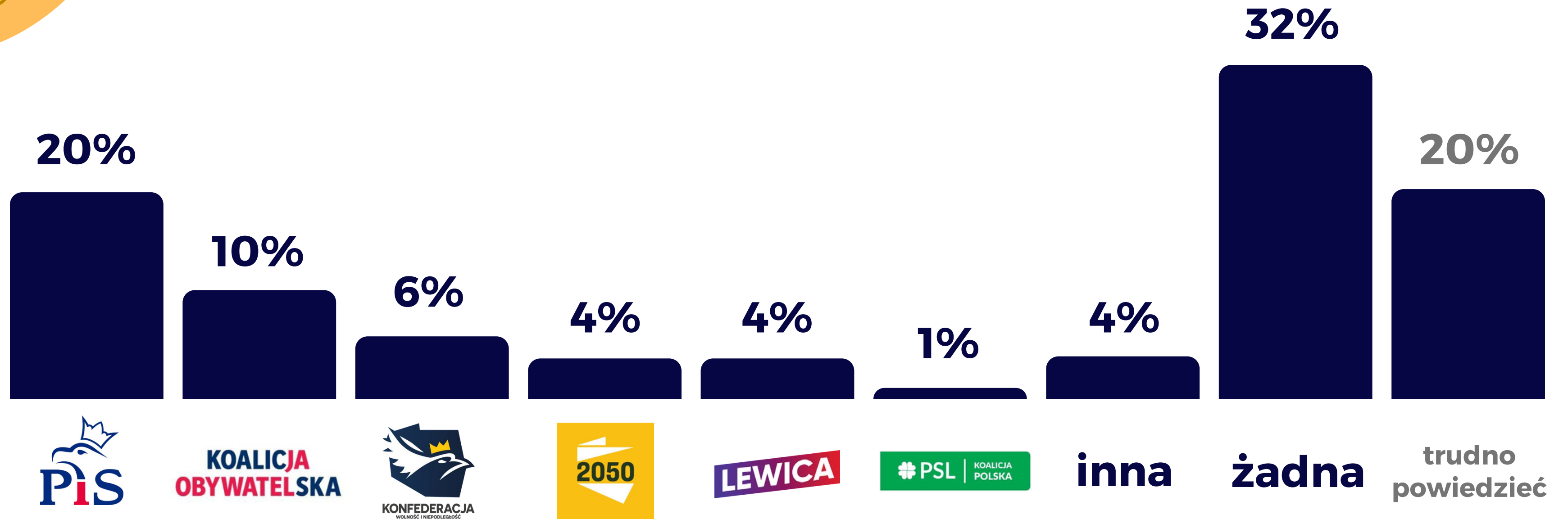


Rząd powinien wprowadzić maksymalne ceny na benzynę i olej napędowy na stacjach benzynowych





Która partia polityczna Pana/Pani zdaniem najlepiej poradzi sobie z powstrzymaniem inflacji?





NASTROJE KONSUMENCKIE



„Przy tych cenach zmuszani jesteśmy, żeby łowić na promocjach i schodzić z kosztów jak się da, babcia mieszkająca na wsi nie ma możliwości kupić tego drogiego węgla, będzie palić, co się da.” **grupa: małe i średnie miasta - dolnośląskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie**

Łowcy promocji

Ninja ekojazdy

Wakacyjne cięcia

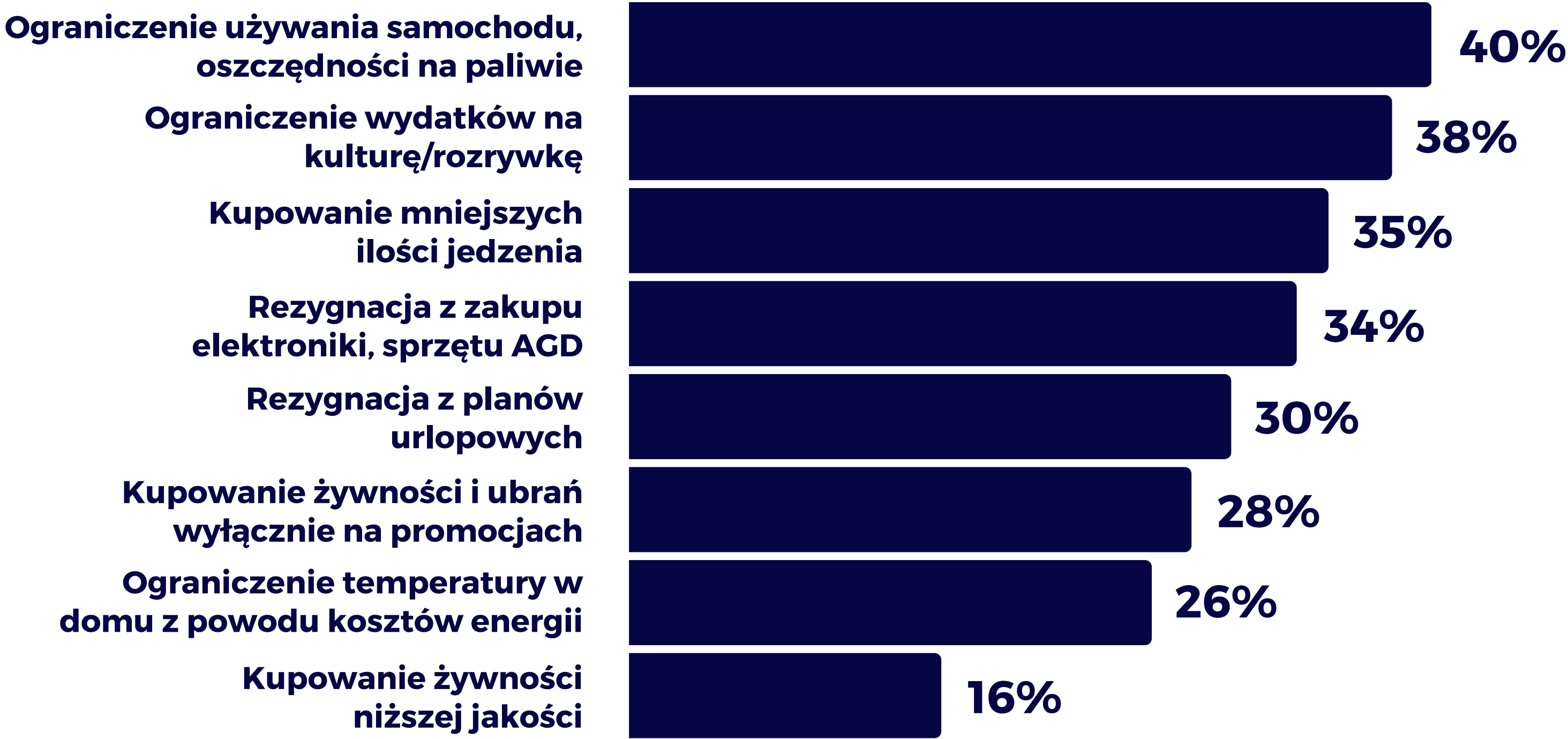
Rekreacja po kosztach

Ekologia do pieca

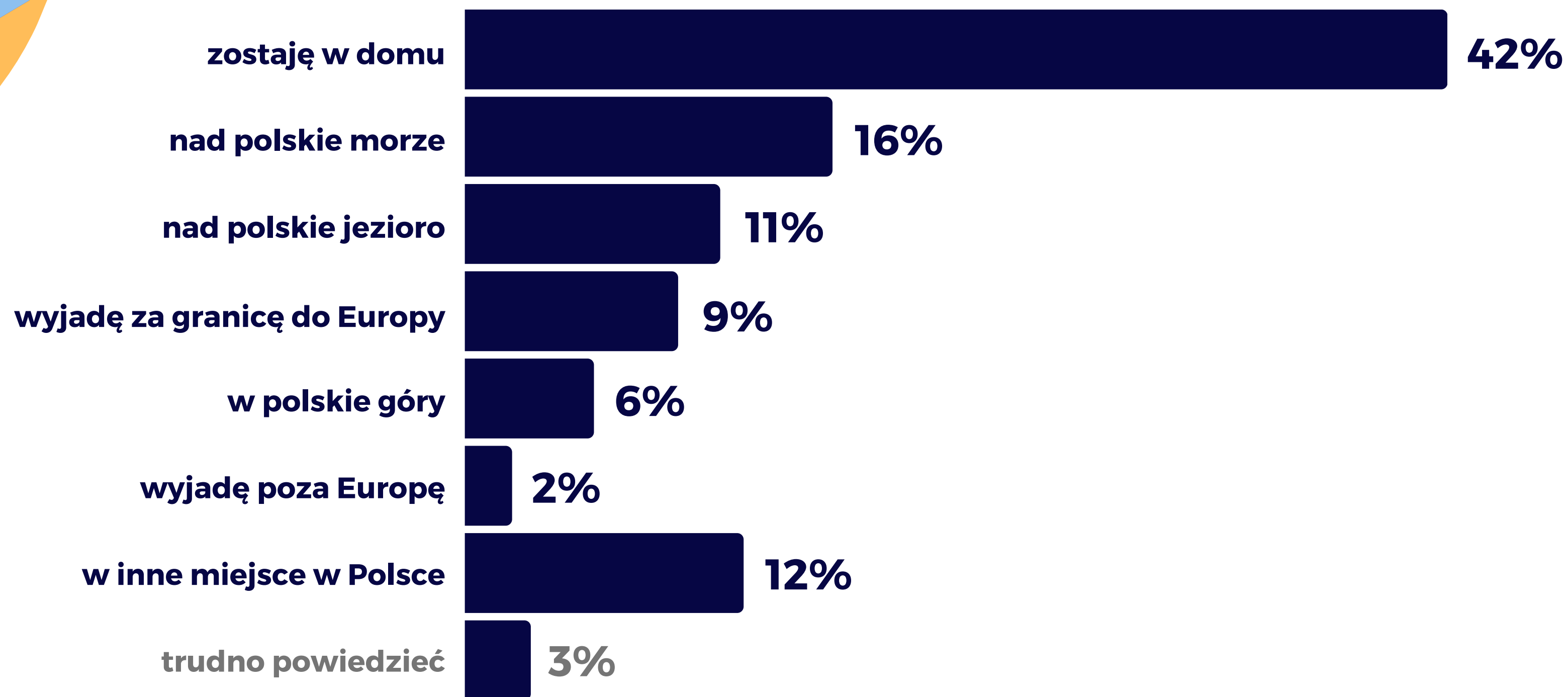
Ale... To wciąż bardziej projekcje przyszłości, niż realne działania.



Czy w Pana/Pani gospodarstwie domowym wprowadzono ostatnio jakieś oszczędności?



Gdzie planuje Pan/Pani wyjechać na wakacje?





**POLITYKA – JAK TO
SIĘ WSZYSTKO
SKOŃCZY**



„Nie chciałbym, żeby Tusk wrócił, jest niewiarygodny. Gdyby stał na czele opozycji, lepiej głosować na PiS albo nie głosować wcale.” **grupa: małe i średnie miasta - Polska wschodnia (podlaskie, lubelskie, podkarpackie) i centralna (mazowieckie, łódzkie, świętokrzyskie)**

„Głosujący na PiS głosują w wyborze pozytywnym, a reszta partii – w negatywnym, głosującym przeciwko PiS-owi.” **grupa: małe i średnie miasta - dolnośląskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie**

„Realia są takie, że wygra PiS jeszcze raz, bo szykuje się z nowym rozdawnictwem na przyszły rok wyborczy.” **grupa: średnie i duże miasta - dolnośląskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, mazowieckie, małopolskie**

„Zagłosuję na tego, kto będzie największym przeciwnikiem PiS-u. Rozbijanie głosów to zbyt duże ryzyko.” **grupa: średnie i duże miasta - Polska zachodnia (dolnośląskie, lubuskie, zachodniopomorskie), północna (pomorskie) i centralna (wielkopolskie, mazowieckie, kujawsko-pomorskie)**

Zawiedziony PiS wciąż nie widzie alternatywy dla PiS

Tusk podnosi ciśnienie wszystkim, ale nie wszystkim tak samo

Hołownia wzmacnia pozycję za plecami Tuska

Opozycja przyjmuje narrację „najważniejsze, to pokonać PiS”

Wracają opozycyjne lęki o 3. z rzędu kadencję PiS



WIZERUNKI EMOCJONALNE POLITYKÓW

DONALD TUSK



przebiegły lis – już nie tak mocny, jak kiedyś

ANDRZEJ DUDA



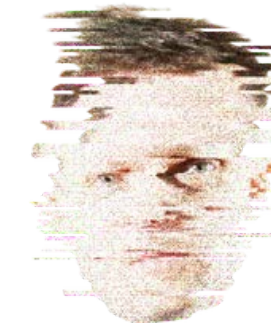
osiołek - implozja wizerunkowa po pierwszych tygodniach wojny

JAROSŁAW KACZYŃSKI



hiena – groźny żywi się padliną

SZYMON HOŁOWNIA



niejednoznaczny – zatrzymany negatywny kierunek zmian wizerunku, być może szansa na odbicie

MATEUSZ MORAWIECKI



hiena – coraz bliżej wizerunku Kaczyńskiego, ale wyraźnie drugi w stadzie

RAFAŁ TRZASKOWSKI

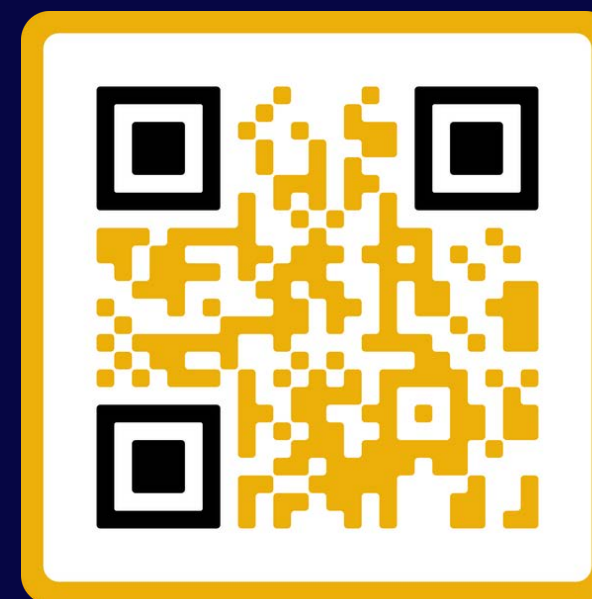


wilk – mocny wizerunek (wyjątek wyborcy SH) przywódcy, ale wciąż przytłoczony Tuskiem

ŚWIATOWID



DZIĘKUJĘ!



Marcin Duma
Prezes IBRiS