

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży raportów cyfrowych przez Fundację Instytut Badań Rynkowych i Społecznych, prowadzącą działalność pod adresem Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000495043, NIP 7010413440, REGON 147115404.

ROZDZIAŁ I. DEFINICJE

Administrator – Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych, z siedzibą w Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, adres e-mail: biuro@ibris.pl

Użytkownik – Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Serwisu w celu zakupu raportów cyfrowych.

Serwis – Serwis internetowy prowadzony przez Administratora pod adresem www.ibris.pl/sklep-ibris, za pośrednictwem którego oferowane są Raporty.

Sklep – Część Serwisu umożliwiająca Użytkownikom składanie zamówień na Raporty.

Raport – Plik elektroniczny (PDF, DOCX, XLSX) zawierający dane analityczne, opracowania rynkowe, raporty branżowe i inne materiały dostępne w Serwisie.

Umowa o dostarczenie Raportu/pliku z raportem – Umowa zawierana pomiędzy Administratorem a Użytkownikiem na dostarczenie Raportu w formie pliku cyfrowego po dokonaniu płatności.

Operator Płatności – Podmiot obsługujący transakcje płatnicze w Serwisie, np. Przelewy24.

Opłacenie Zamówienia – Potwierdzone przez Operatora Płatności obciążenie rachunku bankowego lub karty płatniczej Użytkownika kwotą określoną w zamówieniu.

Najniższa cena z 30 dni przed obniżką – Określenie wskazane przy Pliku oznaczające informację o najniższej cenie brutto wyrażonej w złotych polskich tego Pliku, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki ceny tego Pliku albo w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Pliku do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki, jeśli dany Plik oferowany jest do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni.

ROZDZIAŁ II. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do pełnego korzystania z Serwisu i skutecznego zakupu Plików niezbędne jest Urządzenie Elektroniczne typu komputer PC, MAC, smartfon, tablet obsługujący format PDF z aktualną wersją systemu operacyjnego i aktualną wersją przeglądarki internetowej.
2. Raporty dostarczane są w formatach PDF. Użytkownik powinien upewnić się, że posiada odpowiednie oprogramowanie do ich otwarcia.

3. Przy każdym z Plików oferowanym w Sklepie zamieszczona jest informacja zawierająca charakterystykę Pliku (PDF), objętość Pliku oraz jego format. Przed dokonaniem zamówienia Użytkownik powinien sprawdzić, czy Urządzenie Elektroniczne przeznaczone do pobrania danego Pliku spełnia wymagania określone w ust.1 oraz czy Urządzenie Elektroniczne posiada wystarczającą pamięć pozwalającą na utrwalenie Pliku na Urządzeniu Elektronicznym oraz program/aplikację umożliwiającą używanie kupionego Pliku.
4. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne wynikające z niewłaściwego oprogramowania Użytkownika.

ROZDZIAŁ III. ZASADY DOKONYWANIA ZAKUPÓW

1. Zamówienia składane są poprzez Serwis i wymagają podania danych kontaktowych oraz dokonania płatności.
2. Sklep oferuje odpłatne dostarczanie Plików na zamówienie Użytkownika. Oferta dotyczy wyłącznie Plików, dla których podana jest w Sklepie informacja o dostępności oraz cena.
3. Zawarcie umowy o dostarczenie Pliku następuje po wyrażeniu zgody na rozpoczęcie wykonywania tej umowy przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od umowy, złożeniu oświadczenia o przyjęciu do wiadomości przez Użytkownika informacji o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania, złożeniu przez Użytkownika zamówienia, które realizowane jest poprzez kliknięcie ikony o nazwie ZAMAWIAM oraz złożenie dyspozycji zapłaty w sposób określony w niniejszym Regulaminie. Do złożenia zamówienia niezbędne jest podanie imienia i nazwiska oraz adresu e-mail, dane te są wymagane przez operatora płatności.
4. Po złożeniu zamówienia Użytkownik otrzyma na podany przez niego adres e-mail wiadomość potwierdzającą treść złożonego zamówienia, pouczenie o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania w związku ze złożonym przez Konsumenta żądaniem rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem 14 dniowego terminu do odstąpienia od umowy, o prawie do odstąpienia od umowy o prenumeratę cyfrowych wydawnictw periodycznych, a także informację o prawach przysługujących Konsumentowi w związku z zawarciem umowy o dostarczenie Plików za pośrednictwem sieci Internet.
5. W momencie kliknięcia ikony ZAMAWIAM dochodzi do zawarcia między Administratorem a Użytkownikiem Umowy o dostarczanie Pliku (Plików). Cena określona przy danym Pliku w chwili złożenia zamówienia zawiera podatek od towarów i usług wg. stawki obowiązującej przy dokonywaniu tej transakcji oraz wszelkie koszty, które Użytkownik ponosi na rzecz Administratora, w związku z dostarczeniem mu tego Pliku (Plików) oraz jego (ich) pobraniem, z wyłączeniem kosztów należnych od Użytkownika na rzecz podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne i im podobne, umożliwiające połączenie z Serwisem oraz na rzecz Operatorów Płatności lub instytucji finansowych – zgodnie z tabelami opłat obowiązującymi w tych przedsiębiorstwach.
6. Użytkownik zobowiązany jest do Opłacenia Zamówienia, zgodnie z dokonany przez niego wyborem, za pośrednictwem usługi świadczonej przez Operatora Płatności poprzez: Przelewy24.

7. Zawarcie Umowy o dostarczenie Pliku jest każdorazowo potwierdzane podsumowaniem przesyłanym na adres poczty elektronicznej wskazanej przez Użytkownika. Na żądanie Użytkownika wyrażone przez wpisanie nazwy podmiotu i numeru NIP podczas składania zamówienia jest dokumentowana fakturą VAT. Możliwe jest wystawienie faktury VAT na osobę fizyczną po uprzednim kontakcie na adres mailowy: biuro@ibris.pl. Administrator przesyła do Użytkownika fakturę elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt. 32) ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. poz. 1054 ze zm.) na adres poczty elektronicznej Użytkownika albo fakturę papierową pocztą zwykłą pod adres wskazany w treści faktury lub inny adres wskazany przez Użytkownika.
8. Z zastrzeżeniem pkt. 8.1 Opłacenie Zamówienia przez Użytkownika powoduje automatyczne (nie później niż 15 minut od chwili otrzymania potwierdzenia płatności od Operatora Płatności) udostępnienie zamówionego Pliku, poprzez przesłanie Użytkownikowi, na podany przez niego adres email, wiadomości e-mail z odnośnikiem do strony internetowej, z której możliwe będzie pobranie Pliku. Od chwili udostępnienia Plik może zostać pobrany przez Użytkownika, przy czym pobranie tego Pliku wyłącza możliwość odstąpienia od umowy dotyczącej niniejszego Pliku – na zasadach określonych w Rozdziale IV.
 - 8.1. W przypadku transakcji zawieranej przed datą premiery utworu, Plik zostaje udostępniony Użytkownikowi w dacie premiery. Data premiery jest każdorazowo wskazywana na karcie produktu w Serwisie.
 - 8.2. W szczególnych przypadkach (np. na skutek awarii serwera) Plik może zostać udostępniony później niż 15 minut od chwili Opłacenia Zamówienia.
9. Użytkownik, zawierający Umowę o dostarczenie Pliku udostępnianego w ramach Sprzedaży, może utrwalić i odtwarzać ten Plik przy wykorzystaniu dowolnie wybranego przez Użytkownika Urządzenia Elektronicznego, na które zostanie przesłany taki Plik – bez ograniczeń czasowych.
10. Zawarcie Umowy o dostarczenie Pliku umożliwia korzystanie z Pliku wyłącznie na własny użytek osobisty Użytkownika. Dostarczenie Pliku nie oznacza przeniesienia praw ani udzielenia licencji do utworów, artystycznych wykonania ani innych wkładów zawartych w danym Pliku. Inne niż określone w niniejszym Regulaminie utrwalanie, zwielokrotnianie, a także wprowadzanie do obrotu oraz rozpowszechnianie Pliku wymaga zgody właściciela praw, za wyjątkiem przypadków wyraźnie dozwolonych przez prawo.
11. Pliki w formacie PDF jest chroniony przed nieuprawnionym wykorzystaniem – watermarkiem (znakiem wodnym) - systemem ochrony praw autorskich, zapisującym w plikach niepowtarzalny identyfikator transakcji, który umożliwia zweryfikowanie kto nabył prawo do danego Pliku.
12. Pobranie Pliku możliwe jest przez 48 godzin od otrzymania linku do pobrania. Użytkownikowi przysługują 3 próby pobrania Pliku.
13. Użytkownik ma obowiązek NIEZWŁOCZNEGO Opłacenia Zamówienia.
14. Kody rabatowe mogą łączyć się z promocjami ogłoszonymi na dany produkt w Sklepie, nie łączą się natomiast z innymi kodami rabatowymi.
15. Postanowienia pkt. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11 oraz 12 stosuje się odpowiednio do dystrybucji Plików udostępnianych bezpłatnie.

ROZDZIAŁ IV. ODSTĄPIENIE OD ZAKUPÓW DOKONANYCH W SKLEPIE I ZWROT PŁATNOŚCI

1. Administrator uzależnia zawarcie Umowy o dostarczenie Pliku w Sklepie od wyrażenia przez Użytkownika (w tym także Konsumenta) zgody na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem ustawowego, 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Pliku oraz od złożenia oświadczenia o przyjęciu do wiadomości utraty prawa do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Pliku z chwilą jej pełnego wykonania. Momentem rozpoczęcia świadczenia na podstawie Umowy o dostarczenie Pliku jest postawienie Pliku do dyspozycji Użytkownika w taki sposób, iż uzyskuje możliwość pobrania Pliku na swoje Urządzenie Elektroniczne.
2. Jeżeli po zawarciu Umowy o dostarczenie Pliku, Administrator nie postawił Pliku do dyspozycji Użytkownika w taki sposób, by uzyskać możliwość pobrania Pliku na swoje Urządzenie Elektroniczne, Użytkownik może wezwać Administratora do jego dostarczenia poprzez postawienie Pliku do dyspozycji Konsumenta zgodnie z Umową o dostarczenie Pliku. Jeżeli Administrator nie dostarczy Pliku niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Użytkownik może odstąpić od umowy. Użytkownik może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Pliku, jeżeli:
 - a) z oświadczenia Administratora lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Pliku lub
 - b) Konsument i Administrator uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Pliku miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Administrator nie dostarczył ich w tym terminie.

ROZDZIAŁ VI. REKLAMACJE

1. W razie braku zgodności treści cyfrowej z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5B ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. z późniejszymi zmianami.
2. Administrator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
3. Administrator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miała być dostarczana.
4. Każdy Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące braku zgodności z umową treści cyfrowej oraz reklamacje dotyczące wszelkich Usług dodatkowych wymienionych w niniejszym Regulaminie. Reklamacje powinny być składane wyłącznie:

4.1. pocztą elektroniczną – na adres: biuro@ibris.pl

listownie – na adres: Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa (z dopiskiem:

REKLAMACJA)

5. Reklamacja powinna zawierać powód reklamacji (w szczególności opis braku zgodności z umową treści cyfrowej) oraz żądanie Konsumenta (żądanie doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z umową, żądanie obniżenia ceny lub odstąpienie od umowy, o ile brak zgodności treści cyfrowej z umową jest istotny).
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia otrzymania. O rozstrzygnięciu reklamacji Administrator poinformuje Użytkownika – pocztą elektroniczną – na adres e-mail, z którego nadesłana została reklamacja; listownie – zgodnie z adresem podanym przez Użytkownika w reklamacji złożonej listownie.
7. W przypadku nieuznania zasadności reklamacji Użytkownika przez Administratora a także w przypadku innych sporów, Użytkownik, oprócz drogi sądowej przed właściwym sądem powszechnym, uprawniony jest do skierowania sprawy na drogę pozasądowego rozwiązywania sporów, m.in. do: a) zwrócenia się z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich na podstawie ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, tj. np. do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej; b) zwrócenia się do Miejskiego Rzecznika Praw Konsumentów o pomoc w zakresie ochrony interesów i praw konsumentów; c) bezpłatną pomoc konsumentom w zakresie ochrony ich praw i interesów świadczą także organizacje społeczne, takie jak m.in. Federacja Konsumentów.
8. Wszystkie powyższe pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów mają charakter dobrowolny i wymagają zgody obydwu stron sporu.
9. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Użytkownik ma możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej (platforma ODR) w celu poddania pod rozstrzygnięcie sporu z Administratorem drogą elektroniczną. Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów mieszkających w Unii Europejskiej i przedsiębiorców mających siedzibę w Unii Europejskiej dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia między nimi internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
10. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
<https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>
<https://polubowne.uokik.gov.pl/>
<https://uokik.gov.pl/stale-sady-polubowne>

ROZDZIAŁ VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie Serwisu oraz w siedzibie Administratora. Na żądanie Użytkownika, przesłane na adres e-mail: biuro@ibris.pl, Regulamin może również zostać przesłany pocztą elektroniczną. Regulamin zostanie wówczas przekazany Użytkownikowi nieodpłatnie w wersji elektronicznej na podany przez Użytkownika adres e-mail.
2. Zawarcie Umowy o dostarczenie Pliku nie uprawnia Użytkownika do zwielokrotniania służącego innym celom niż dozwolony użytek osobisty, rozpowszechniania oraz wprowadzania do obrotu Plików lub treści utworów zawartych w Plikach w sposób i w zakresie mogący naruszać prawa autorskie. Naruszanie praw autorskich stanowi poważne złamanie postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Administrator może dokonać zmiany treści cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, jedynie z uzasadnionych przyczyn. Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się zaistnienie jednej z okoliczności wskazanych w pkt. 6 poniżej. Administrator nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej dostarczanej w sposób jednorazowy. Administrator poinformuje Użytkownika, w sposób jasny i zrozumiały, o dokonywanej zmianie. Wprowadzenie zmiany nie będzie wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta.
4. Jeżeli zmiana, o której mowa w pkt. 3 powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika do treści cyfrowej lub na korzystanie z niej, Administrator poinformuje Użytkownika z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie do wypowiedzenia umowy lub uprawnieniu do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej zgodnej z umową, w stanie niezmienionym.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Użytkownik może wypowiedzieć umowę w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w ust. 3 powyżej, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
6. Administrator jest uprawniony do jednostronnej zmiany Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Użytkownikiem na podstawie uzasadnionej przyczyny. Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się zaistnienie jednej z następujących okoliczności:
 - a) zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów wpływa na treść Regulaminu lub nakłada na Administratora obowiązek modyfikacji treści Regulaminu;
 - b) wydanie przez organy administracji publicznej, w tym w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie, w jakim ww. akty administracyjne wpływają na treść Regulaminu lub nakładają na Administratora obowiązek modyfikacji treści Regulaminu;
 - c) zmiana lub wprowadzenie interpretacji prawa na podstawie prawomocnych wyroków sądów powszechnych w Polsce, sądów administracyjnych, Sądu Najwyższego, Naczelnego Sądu Administracyjnego lub Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej w

zakresie jakim ww. orzecznictwo wpływa na treść Regulaminu lub nakłada na Administratora obowiązek modyfikacji treści Regulaminu;

- d) wprowadzenie przez Administratora nowych funkcjonalności Serwisu lub modyfikacja ich dotychczasowego zakresu czy usunięcie funkcjonalności – zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie dotyczącym takich nowych funkcjonalności, modyfikacji ich zakresu czy usunięcia funkcjonalności oraz w zakresie w jakim nie nakłada dodatkowych kosztów na Użytkownika i nie ma wpływu na korzystanie przez Użytkownika z Plików Elektronicznych zakupionych w Sklepie przed wprowadzeniem zmiany Regulaminu;
- e) zmiany organizacyjne w grupie kapitałowej Administratora skutkujące zmianą spółki w obrębie jednostek powiązanych Agora S.A. w rozumieniu ustawy o rachunkowości z dnia 29.09.1994 r., która prowadzi Serwis lub jakkolwiek jego część;
- f) Regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji przez wzgląd na większą przejrzystość jego postanowień dla Użytkowników – zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który pozwala na uzyskanie większej przejrzystości jego postanowień, oraz w zakresie w jakim nie nakłada dodatkowych kosztów na Użytkownika;
- g) przeciwdziałanie nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu, usług elektronicznych oraz Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych osobowych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który pozwala na uzyskanie większego cyberbezpieczeństwa, oraz w zakresie w jakim nie nakłada dodatkowych kosztów na Użytkownika.

Zmiany w Regulaminie na podstawie niniejszego punktu zostaną dokonane jedynie w związku z zaistniałą przyczyną, która stanowiła podstawę do zmiany oraz w zakresie niezbędnym do wprowadzenia danej zmiany.

- 7. Administrator informuje Użytkowników o zmianie poprzez opublikowanie tej informacji na stronie internetowej www.ibris.pl/sklep-ibris o:
 - a) treści planowanej zmiany Regulaminu,
 - b) przyczynie i uzasadnieniu wprowadzenia danej zmiany Regulaminu,
 - c) dacie wejścia w życie zmiany Regulaminu,
 - d) jednolitej treści Regulaminu po zmianach.
- 8. Zmiana Regulaminu nie dotyczy umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu. W przypadku takich umów stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązujące w dniu wyrażenia woli przez Użytkownika na zawarcie umowy.
- 9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, w szczególności Kodeks cywilny, ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o ochronie praw konsumentów.
- 10. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza praw konsumenta, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej

Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze bezwzględne zastosowanie znajdą przepisy obowiązującego prawa.

11. Na podstawie art. 6 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Administrator informuje, że korzystanie ze Sklepu nie powoduje szczególnych zagrożeń innych niż typowe zagrożenia wynikające z dokonywania zakupów przez Internet.
12. Zabronione jest podejmowanie jakichkolwiek działań mogących wpłynąć na poprawne funkcjonowanie Sklepu, korzystanie ze Sklepu w sposób sprzeczny z Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności dostarczanie za pośrednictwem Sklepu treści o charakterze bezprawnym.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.03.2025 r.